



Interdit au Public se bricole un tour de 1,2 M€

Lancé en février 2013 par Guillaume Binet et Valérie Favier, Interdit au Public édite un site de vente privée consacré au bricolage, au jardinage et à l'aménagement de la maison. Un positionnement original qui lui a permis de séduire Inter Invest Capital, qui investit 1,2 M€ pour ce premier tour de table. Cette société de gestion créée début 2016 à la suite d'une prise de participation majoritaire dans K Partners figure ainsi aux côtés des fondateurs et de plusieurs business angels. Interdit au Public entend désormais optimiser sa logistique et procéder à des campagnes marketing.